*Numer referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: ZZP.261.ZO.48.2019* **Zmieniony** Załącznik nr 5

**HARMONOGRAM PROMOCJI**

| **Lp.** | **ETAP** | **j. m.** | **ilość** | **2020** | **2020** | **2020** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *I kw.* | *II kw.* | *III kw.* |
| 1. | Produkcja spotu wideo – w języku polskim i języku angielskim oraz produkcję spotu audio w języku polskim | szt. | 2 | **X** | **X** |  |
| 2. | Zamieszczenie informacji o projekcie „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” w formie reklamy w prasie branżowej - krajowej i zagranicznej. Zamieszczenie reklam prasowych w zakresie przygotowania i publikacji w prasie o zasięgu ogólnopolskim oraz prasie branżowej profilowanych artykułów sponsorowanych, dotyczących projektu. | szt. | 3 | **X** | **X** | **X** |
| 3. | Zamieszczenie informacji o projekcie „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego” na stronach instytucji kultury. | szt. | 1 | **X** |  |  |
| 4. | Opracowanie projektu graficznego newslettera w wersji w j. polskim i w j. angielskim  | szt. | 2 | **X** |  |  |